

MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA



MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

Pas besoin d'être une grosse société avec un community manager pour être présente sur les réseaux sociaux !

Avec un peu de pratique, une bonne stratégie et de la persévérance, tu peux tout à fait utiliser ces fantastiques outils gratuits pour dialoguer avec ta communauté et booster ton chiffre d'affaires !

Avant de te lancer dans la formation Pinterest à proprement parlé, nous avons souhaité te proposer ce workbook qui te permettra de faire ou re-faire un point sur ta stratégie social media !

Un pré-requis en quelque sorte pour pouvoir ensuite utiliser au mieux ce nouvel outil dans ta communication !

Au travail !

Sophie & Dominique

MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

A QUOI VONT ME SERVIR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Tu peux les utiliser pour :

AUGMENTER TON
AUDIENCE

AVOIR PLUS DE
CLIENTS

CONSTRUIRE TA LISTE
DE CONTACTS

COMMUNIQUER
AVEC TA
COMMUNAUTE

Et surtout ils vont permettre à ta communauté de te découvrir différemment, de te faire confiance, t'identifier comme un influenceur et c'est extrêmement précieux !

QUELLE EST LA CLÉ POUR Y ARRIVER ?

Tu dois créer du lien et échanger avec ta communauté !

Il ne s'agit pas de « vendre » mais de construire une relation de confiance autour des contenus de qualité que tu vas proposer.

Le but de ce workbook est de t'aider à comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et à bâtir une stratégie gagnante sur ces médias !

MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

AU PROGRAMME :

QUELLE
PLATEFORME
UTILISER ?

COMMENT
CONSTRUIRE UNE
COMMUNAUTE ?

COMMENT
DEMARRER ?

COMMENT
PILOTER TA
COMMUNICATION
?

Prête à cartonner sur les réseaux sociaux ?

À toi de jouer !

MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

1. DÉMARRER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Quand on commence à développer une stratégie media, on est parfois un peu perdu par la quantité de réseaux qui existent et on a tendance à se disperser !

Notre conseil : tester plusieurs réseaux, voir ceux qui sont le plus en phase avec ton audience (Snapchat et LinkedIn n'ont rien à voir !)

Pour commencer, faisons un petit état des lieux :

Les réseaux que j'utilise :	Mon nombre de followers :	Leur efficacité :



Allons maintenant plus loin !

Pour savoir quelles seront les meilleures plateformes pour toi, tu vas avoir besoin de définir qui est ta communauté.

MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

TA COMMUNAUTÉ ACTUELLE

Décris-la en quelques lignes :



*Sur quels réseaux sociaux se trouve-t-elle ? **



LES RÉSEAUX SOCIAUX SUR LESQUELS JE VEUX ME CONCENTRER :

.....

.....

.....



** Tu peux t'inspirer de l'infographie de la page suivante*

MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA



MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

2. FIXER MES OBJECTIFS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Si tu veux vraiment être performante sur les réseaux sociaux, il te faut déterminer très précisément ce à quoi ils vont te servir.

- Est-ce pour construire une relation prospects /clients forte ?
- Est-ce pour augmenter ta notoriété auprès d'influenceurs ?
- Est-ce pour te construire une base de données clients (email liste) ?
- Est-ce pour attirer plus de trafic sur mon site web ?

Tu peux avoir plusieurs objectifs mais veille à en remplir un particulier à chaque action que tu entreprends !



Ces objectifs doivent être SMART : Spécifiques, Mesurables, Ambitieux, Réalistes, Temporels :

- J'augmente mon nombre de followers de 30% le mois prochain
- J'ai 20 nouveaux inscrits à ma mailing list en 10 jours
- Je vends 3 produits par semaine sur mon e-shop avec un coupon Facebook

MES 3 OBJECTIFS DU MOIS PROCHAIN SONT :

.....

.....

.....



3. CONSTRUIRE MA COMMUNAUTÉ

Pour construire ta communauté et une présence sur les réseaux sociaux, il va falloir :



1. Être claire sur ton but et ton message
2. Connaitre et comprendre ta communauté
3. Créer du contenu en adéquation avec ton but et en ligne avec ta communauté

Ces 3 simples principes vont avoir comme conséquences :

Ta communauté va se reconnaître dans ton contenu

Ta communauté va partager ton contenu et en parler

Ta communauté va se sentir connectée à ton message et à tes valeurs

Ta communauté va grandir et tes followers vont devenir des clients

MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

TON MESSAGE (PURPOSE)

Pour que ton contenu ait un vrai sens, tu dois être très claire sur le message que tu veux transmettre.

Ex : si tu crées des vêtements pour enfants, tu ne peux pas juste poster des photos de tes produits ! Il faut que tu te demandes pourquoi tu as choisi cette activité et qu'est-ce que cela apporte à tes futurs clients !



Une bonne offre doit toujours répondre à un besoin ou résoudre un problème !

Demande-toi pourquoi tu aimes faire cela et pourquoi tu as voulu le vendre ? Est-ce parce que tu veux que les mamans se sentent fières d'avoir de jolis vêtements faits-main pour leur bout'chou ? Parce que tu veux proposer une alternative bio qui respecte la peau des tout-petits ? Parce que tu veux prouver que le made-in-France est encore possible ?

Tu dois utiliser ce message en variant les formes :

- tu peux partager des articles qui traitent de ces sujets
- tu peux proposer des visuels de bébés heureux avec une citation
- tu peux demander aux mamans ce qu'elles trouvent pratiques comme vêtements
- tu peux faire une vidéo sur les coulisses de la fabrication des vêtements
- tu peux proposer un tutoriel pour faire ton vêtement phare en DIY

MON MESSAGE EST :



MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

TA CIBLE

Maintenant que tu es au clair sur ton but et le message à faire passer, il faut définir plus précisément à qui tu vas t'adresser !

En instaurant un dialogue avec ta cible, tu vas utiliser les mots qui font référence pour ton audience et tu vas affiner ton offre pour qu'elle fasse encore plus écho !

On utilise beaucoup d'expressions pour définir la cible : persona, client idéal, mais le plus important c'est ce qui la caractérise :



1. Tu sais répondre à ses besoins ou problèmes
2. Tu travailles avec elle sans effort
3. Elle est prête à payer le prix établi pour ton offre
4. Tu sais où la trouver facilement

Voici quelques exemples des questions à te poser :

- Quel âge ?
- Fille ou garçon ?
- Où habitent-ils ?
- Quelle CSP ?
- Quel est leur problème/besoin ?
- Qu'est-ce qui les enthousiasme/ les fait sourire ?

MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

TON CONTENU

Tu sais maintenant que tu vas construire ta communauté sur les réseaux sociaux par le biais du contenu que tu vas lui proposer et qui va correspondre à ses attentes.

Quelques conseils :



1. N'ait pas peur de trop donner ! c'est ainsi que tu lui montreras que tu comprends ses préoccupations et que tu démontreras ton expertise !
2. N'ait pas peur de te dévoiler ! il ne s'agit pas de raconter ta vie mais d'engager une vraie discussion !

Tu dois aussi varier le type de contenu ! Voici quelques idées pour ne pas te retrouver en panne !

1. Des images :

On a tous l'œil plus attiré par une image que par du texte, profite-en ! Tu peux facilement insérer un texte court dans une image (utilise [Picmonkey](#) ou [Canva](#)) et diffuser des citations, des chiffres intéressants, de l'humour, une promo... Liste ci-dessous les idées qui te viennent :



MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

2. Des questions :

N'hésite pas à demander à ta communauté son avis ! Tu peux bien sûr l'interroger sur tes produits finis mais tu peux aussi la faire participer à l'élaboration d'un produit (bleu ou jaune ?) ou sur l'image à utiliser dans une brochure ! Pourquoi ne pas aussi lui demander quel sujet elle aimerait voir traiter dans ton blog ?



3. Des articles :

Tes articles de blog méritent d'être promus ! Diffuse-les sur tes réseaux sociaux ! Facebook on y pense, LinkedIn, on oublie souvent mais profite aussi du fort engagement qui existe sur Pinterest pour y épingler tes articles assortis de leurs jolis visuels !



MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

4. Des trucs et astuces :

Un tutoriel, un nouvel outil, une recette, une astuce intéressante, quel que soit ton domaine d'activité, tu peux trouver du contenu utilisable immédiatement par ta communauté qui t'en sera reconnaissante !



5. Les coulisses :

En partageant ce qui se passe de l'autre côté de ton ordi, tu crées du lien et tu rends tes produits ou services plus familiers ! Instagram se prête tout particulièrement à ce type de contenu !



6. Des jeux ou des concours !

C'est l'occasion de créer de l'interactivité ! Quelles sont tes idées ?



7. Des promos bien sûr !



Te voilà avec plein d'idées de contenus, à toi de les organiser en te créant un calendrier éditorial qui te permettra de programmer les diffusions sur tes différents réseaux !

MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

TRUCS ET ASTUCES !

A imprimer et afficher 😊 !



1. Poste régulièrement une à plusieurs fois par jour
2. N'hésite pas à réutiliser ton contenu plusieurs fois et sur différents réseaux !
3. Fais une veille concurrentielle pour voir ce qui fonctionne chez tes concurrents !
4. Facilite le partage de ton contenu !
5. N'hésite pas à demander à ta communauté de liker et partager !
6. À ton tour interagis, réponds aux commentaires !
7. Ose ! c'est en essayant que tu sauras !
8. Traque ta performance !
9. Automatise ! (un peu)
10. Sois persévérante !

MON WORKBOOK SOCIAL MEDIA

A TOI DE JOUER !

Tu as maintenant revu toutes les bases pour te créer une présence efficace et pérenne sur les réseaux sociaux !

Nous avons hâte de découvrir tout ce que tu vas mettre en place,
N'hésite pas à le partager avec nous !



www.l-start.com